

Einzigartig und wandelbar - trendige Mode aus München

Das Münchener Modelabel m-unique zeichnen Leidenschaft für Mode und neue Trends aus – kombiniert mit der sinnlichen Inspiration indischer Stoffe und deutschem Handwerk. Daraus entstehen jedes Jahr zwei Damen- und Herrenkollektionen, die Klasse, eigenen Stil und exklusiven Chic zeigen: Kleider, deren Design nicht nur ein einziges Styling zulässt, sondern die mit Bluse als Business-Outfit, mit zusätzlicher Schürze als Dirndl, oder ganz klassisch als Abend- oder Cocktailkleid getragen werden können. Dabei entstehen Träume aus indischer Seide von deutschen Couture-Schneidern nach individuellen Design-, Farb- und Stoffwünschen in Handarbeit gefertigt. Jede Bluse, jedes Kleid, jeder Rock, jede Hose, jede Schürze ist ein Einzelstück – so schafft



m-unique für jede und jeden einen individuellen Look. Zu den großen Fans des jungen Labels gehört unter anderem der Schweizer Top-Designer Carlo Rampazzi, der Salvador Dalí der Innenausstattung: „m-unique ist für mich pure Leidenschaft für Mode. Mich begeistert der eigene Stil von m-unique, das Wandelbare. Ich gebe meinen Räumen und Häusern so etwas wie eine Seele - m-unique schafft das mit seinen ausgefallenen Kleidern und seinen atemberaubend schönen Stoffen“.

m-unique spricht trendige, modische Frauen und Männer an, die ihre Ausstrahlung gerne durch ihre Kleidung unterstreichen möchten und die edle Materialien und verführerische Schnitte schätzen. Dabei überzeugt das unkonventionelle Label mit Styling, Extravaganz und Trendgespür. So kann man die außergewöhnlichen Pumphosen von m-unique zu jedem Anlass tragen - egal ob mit Hemd, Krawatte und Weste, oder einfach nur mit einem T-Shirt. Auch die Röcke lassen sich elegant kombinieren oder mit individuellen Accessoires in einen flippigen Style verwandeln.

m-unique setzt auf hochwertige Stoffe wie Wildseide und indischen Sari. Im Juni 2011 bringt m-unique die Wiesn-Kollektion 2011 mit neuen Farbkombinationen und Stoffen heraus. Das Ergebnis ist ein einzigartiger Mix aus asiatischem Flair und europäischem Chic. Neu in der diesjährigen Kollektion sind Ponchos, das traditionelle Kleidungsstück aus den Anden, das für den europäischen Markt adaptiert und ganz neu interpretiert wurde, sowie Poncho Blusen aus einem Seide-Mischgewebe und exklusiven Sari Stoffen.

Jan Joest – der Unternehmensgründer

Das 2010 gegründete Unternehmen m-unique steht für Ganzheitlichkeit und Einzigartigkeit. Inspiriert durch seine naturheilkundlichen Ausbildungen (u.a. in TCM, Physiotherapie, Ernährungswissenschaft und Physiognomie), seine Vorliebe für ganzheitliche Medizin und sein Faible für Mode, gründete Jan Joest nach kaufmännischer Lehre und Tätigkeiten im Gastronomie- und Eventbereich das Modelabel m-unique. Mit Sitz in München arbeitet heute ein professionelles Team und die Couture Schneiderin Ines Meinhardt an den Kollektionen. Joest selbst kümmert sich vorwiegend um Produkt & Design sowie die Kundenakquise und -beratung.

Jan Joest über sein Label m-unique: „Mir ist wichtig, dass Menschen lebendig, lebensfroh und glücklich sind, ihren eigenen Stil wagen und zum Ausdruck bringen. m-unique schafft mit seinen einzigartigen Entwürfen für jeden einen eigenen individuellen Look und unterstreicht die Persönlichkeit jedes einzelnen.“

Mit seinen Kollektionen vereint Joest Tradition, Prêt-à-Porter und Trend. Dabei bewegt sich m-unique in der mittleren bis gehobenen Preisklasse und ist vergleichbar mit anderen exklusiven Labels.

Joest: „Unsere Kreationen beginnen bei der Auswahl der Faser und der Herstellung der Rohware. Die Modelle werden maßgeschneidert und auf die Kundenwünsche abgestimmt. Anfangs kreierten wir ausschließlich Kleider und Röcke in Kombination mit Blusen und Schürzen für die elegante und modebewusste Frau, die Wert auf individuellen Look und sinnliche Materialien legt. Auf Kundennachfrage designen und produzieren wir inzwischen auch Herrenkollektionen und bringen im Juni 2011 eine neue Wiesn-Kollektion für Damen und Herren heraus.“

Tradition ist Trend

Die Philosophie

Die indische Philosophie beeinflusst und inspiriert das Team von m-unique stark. So entstand die Idee, mittels ausgefallener Kollektionen verschiedene Traditionen in Kleidungsstücken auszudrücken, um so die Menschen einander näher zu bringen und Kulturen zu vereinen.

Menschen sind einzigartig und wandelbar – und ebenso ist es die Kleidung. Kleider können Stimmungen ausdrücken und den persönlichen Stil, die aktuelle Gemütslage und Haltung unterstreichen. Und so wie die Psyche oder die Ernährung Körper und Geist beeinflussen, kann das auch die Kleidung.

m-unique zeigt Leidenschaft für Mode und neue Trends und kombiniert die sinnliche Inspiration indischer Stoffe mit deutschem Handwerk. Stoffe, Farbkombinationen und Schnitte werden individuell auf den Kunden abstimmt und angepasst.

Kollektion Wiesn 2011

Neue Stoffe, neue Farben, neue Schnitte – in seiner aktuellen „Kollektion Wiesn 2011“ bietet m-unique zahlreiche Neuheiten für Damen und Herren.



Für die Damen gibt es ab Juni 2011 edle Poncho Blusen aus Sari Stoffen und Seide-Mischgeweben in der Farbkombination Rot-Dunkelbraun und im Leopard Look sowie Ponchos aus edlem Loden in den Farben Grün, Bordeaux, Schwarz-Rot und je nach Kundenwunsch in

weiteren Farben. Neue Korsagen aus Seide-Mischgewebe in Bordeaux-Altrosa und Türkis lassen sich sowohl mit Hosen als auch mit Röcken und Dirndl perfekt kombinieren. Die aktuellen Pump-hosen aus feinem Loden, Kilt und Harris Tweed haben einen seitlichen Knopfverschluss. Dazu passen Damenwesten in verschiedenen Ausführungen – ob klassisch, elegant oder etwas flippi-ger mit tiefem Ausschnitt. Die Westen aus Wildseide oder kombiniert mit Loden und Kilt, gibt es in den Farben Grün, Bordeaux, Blau, Rostrot, Lila, Pink und mit asiatischen Motiven und sind auf Wunsch in jeder Farbe erhältlich.



Die Herrenkollektion von m-unique ist von ibizenkischen Einflüssen inspiriert. Die trendigen Pump-hosen sind aus Loden, Kilt oder Harris Tweed gefertigt. Westen in modernem Design geben diesem neuen Trend den letzten Schliff und Jacken und Mäntel in aufwendiger Verarbeitung machen den lässigen Look komplett. Für die aktuelle „Kollektion Wiesn 2011“ entwarf m-unique eine neue Weste, die ursprünglich aus der Trachtenmode kommt – versehen mit edelsten Materialien und Farben wird sie zu einem absoluten Hingucker. Die Hemden aus Baumwolle gibt es ab sofort auch in Lila-Tönen und in Grün-Blau. Zu jedem Hemd bietet m-unique auch den passenden Schal an. Einen neuen Verschluss haben die Pump-hosen: Der Latz mit Knöpfen bietet auch die Möglichkeit für die Anbringung eines Charivari. Königlich wird es bei den Ponchos aus schwarz-rotem Loden – „Kini“ lässt grüßen.



Bei den Specials und „Trends“ setzt m-unique 2011 auf Korsagen aus neuen Kimono Stoffen, einem Seiden-Mischgewebe, die sich mit Röcken, Dirndl, Hosen oder mit Jeans perfekt kombinieren lassen. Auf Wunsch sind sie in verschiedenen Farben erhältlich.

Das ZWEI in EINS Prinzip

Hochzeitskleid, Dirndl, Abendkleid, Cocktailkleid – und das alles in einem?

Genau das erfüllt das ZWEI in EINS Prinzip von m-unique:

Das Grundkleid wird im Atelier auf Maß angefertigt. Die Röcke gibt es in zwei verschiedenen Längen, die sowohl im Atelier als auch im Online-Shop in den Konfektionsgrößen XS, S, M und L erworben werden können. Alle Kleider und Röcke sind aus Wildseide gefertigt und können zu jedem feierlichen Anlass getragen werden – egal ob beruflich oder privat.

Aus indischem Sari und aus Kimono Stoffen fertigt m-unique Schürzen, Blusen, Bänder, Taschen und weitere Accessoires. Zahlreiche Variationsmöglichkeiten also, das Grundkleid oder den Grundrock in ein traditionelles, ganz exklusives Dirndl zu verwandeln – oder das Outfit dem Anlass entsprechend individuell anzupassen.

100% Handarbeit made in Germany

Die wundervollen Kleider für Damen und Herren von m-unique werden in Deutschland von Hand gefertigt. Jeder einzelne Stoff drückt höchste Qualität aus und sollte mit Respekt behandelt werden. Jedes einzelne Kleidungsstück von m-unique ist ein Unikat und macht das Tragen zu einem einzigartigen Erlebnis.

Das Münchener Atelier und der Online-Shop

Die Kollektionen von m-unique können im Atelier in München oder auch über den Online-Shop erworben werden. Im Münchener Atelier werden die Kleider auf Maß gefertigt - hier kann sich der Kunde von den aktuellen Kollektionen inspirieren und in eine magische Sinneswelt entführen lassen. Termine gibt es nach Vereinbarung.

Im Online-Shop unter www.m-unique.de findet man eine Auswahl der Designs und Kollektionen - ein Vorgeschmack dessen, was das Atelier in München bietet. Ausgewählte Kollektionsstücke können hier nach Konfektionsgrößen direkt bezogen werden.

Unternehmensprofil – fact sheet – Zahlen und Fakten

Unternehmen	m-unique GmbH & Co. KG
Gründungsjahr	2010
Geschäftsführer	Jan Joest
Anzahl Mitarbeiter	3
Standort Atelier	Kanalstraße 10, 80538 München
Kollektionen	Einzigartige und wandelbare Kleidungsstücke: Klassische Abendmode, modische Herren-Kollektionen, trendige Tracht, Röcke und Kleider aus Wildseide, Dirndlblusen und -schürzen aus indischen Sari Stoffen und neu aus Kimono Stoffen, Hochzeitskleider, Korsagen, Pumphosen und Westen aus Loden, Kilt, Harris Tweed und anderen edlen Stoffen.

Kontakt PR & Presse

Stefanie Braun

Tel. 089-21583965

Mobil: 0171-2888214

sb@brauncommunications.de

Jenny Achtermann

Tel. 089-37948458

Mobil: 0179-5191906

ja@achtermann-pr.de

Kontakt Atelier

m-unique GmbH & Co. KG

Kanalstr. 10

80538 München

info@m-unique.de

www.m-unique.de

Termine nach Vereinbarung

Tel.: 089-24297955

Fax: 089-24297954